



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2024 PARA A OFERTA DE COTAS DE PATROCÍNIO PARA A REALIZAÇÃO DA XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO

O **MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO** torna público que serão recebidos envelopes contendo “Ofertas/Propostas” na sede da Secretaria Municipal de Cultura Esporte, Turismo e Lazer, localizada à Rua Costa Santos Nº 15, Centro, Dom Silvério/MG, para o Chamamento Público de pessoas físicas ou jurídicas, para a oferta de cotas de patrocínio para a realização da “**XXVI CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO**”, nos termos e condições estabelecidas neste Edital.

1 - DATAS, LOCAIS E HORÁRIOS

1.1 - A entrega do(s) envelope(s) contendo a(s) oferta(s)/proposta(s) de patrocínio será realizada no dia **27/05/2024 às 13h30min**, na Secretaria Municipal de Cultura Esporte, Turismo e Lazer, no endereço acima citado, em envelope colado e indevassável, sob pena de desqualificação, contendo em sua parte externa, as seguintes informações:

A PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO
PROCESSO Nº.01/2024
CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2024

“ENVELOPE N.º 01 - DOCUMENTAÇÃO”

NOME/RAZÃO SOCIAL/ ENDEREÇO

1.2 - A abertura dos envelopes contendo as propostas ocorrerá no dia **27/05/2024 às 14h00min**, na Secretaria Municipal de Cultura, localizada à Rua Costa Santos Nº 15, Centro, Dom Silvério/MG.

2 - DO OBJETO

O presente Chamamento Público tem por objeto a captação de ofertas de cotas de patrocínio, para custeio de despesas referentes à “**XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO**”. O patrocinador terá o direito de exploração publicitária de acordo com o estabelecido no ANEXO II deste Edital.

2.2 – Serão distribuídas 20 (vinte) Cotas de Apoio , e uma 05 (cinco) Cotas Ouro

3 – DOCUMENTOS DISPONÍVEIS:

ANEXO I - Termo de Referência;

ANEXO II - Descrição de Cotas, Valores de Patrocínios e Benefícios do Patrocinador;

ANEXO III - Minuta do Termo de Patrocínio;

ANEXO IV - Modelo de Proposta;

ANEXO V – Modelo de Declaração.

4 – CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1 - Poderão participar do Chamamento Público os interessados que atenderem às exigências estabelecidas neste Edital.

4.2 - É vedada a publicidade de natureza religiosa ou político-partidária, bem como de produtos fumígenos, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas e outros que atentem contra a moral e os



bons costumes.

4.3 - A participação no credenciamento implica na integral e incondicional aceitação de todas as cláusulas e condições do presente Edital, de seus Anexos e das normas que o integram, bem como no enquadramento destas condicionantes do objeto.

4.4 - As proponentes deverão apresentar carta de apresentação com a indicação do representante credenciado para praticar todos os atos necessários em nome da proponente em todas as etapas do chamamento, ou documento que comprove sua capacidade de representar, no caso de sócio ou titular.

5 – DA PROPOSTA (INSCRIÇÃO):

5.1- O(a) Interessado(a) deverá escolher a cota de patrocínio e benefícios indicado no ANEXO II deste edital.

5.2. - A proposta deve observar o modelo constante no ANEXO IV deste Edital.

6 - DO PROCEDIMENTO (INSCRIÇÃO):

6.1 - No período informado no item 1.1, os interessados deverão enviar os envelopes das propostas, sendo que no dia e horário indicados no item 1.2 será realizada a sessão para abertura dos envelopes para análise dos documentos de habilitação e classificação das propostas. No envelope do(a) interessado(a), além da proposta (inscrição) conforme modelo Anexo IV, deverão constar os seguintes documentos:

6.1.1 – SE O(A) INTERESSADO(A) FOR PESSOA JURÍDICA:

6.1.1.1 - Ato constitutivo, estatuto social, contrato social ou sua consolidação e posteriores alterações contratuais, devidamente registradas na junta comercial e em vigor e, no caso de sociedade por ações, estatuto social, ata do atual capital social acompanhado da ata de eleição de sua atual administração, registrados e publicados.

6.1.1.2 - Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);

6.1.1.3 - DECLARAÇÃO de cumprimento dos requisitos habilitatórios, inexistência de fato superveniente impeditivo da habilitação, conforme modelo constante em anexo do Edital, assinado por quem de direito, conforme **ANEXO V**, do Edital.

6.1.2 - SE O(A) INTERESSADO(A) FOR PESSOA FÍSICA:

6.1.2.1 - Prova de inscrição no Cadastro de Pessoa Física (CPF);

6.1.2.2 DECLARAÇÃO de cumprimento dos requisitos habilitatórios, inexistência de fato superveniente impeditivo da habilitação, conforme modelo constante em anexo do Edital, assinado por quem de direito, conforme **ANEXO V**, do Edital.

6.2 - Abertos os envelopes das propostas com a inscrição e documentos de habilitação, pela Comissão nomeada, na ordem de protocolo, se efetuará as rubricas, a conferência, a análise e a classificação das propostas em confronto com o objeto e exigências deste Edital.

6.3 - A análise das propostas (inscrição) e documentos visará à verificação do atendimento das condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos, sendo desclassificadas as propostas (inscrição):

6.3.1 - Cujo objeto não atenda as especificações, prazos e condições fixados no Edital;

6.3.2 - Que contemplem quantidades e/ou características inferiores ao determinado no presente Edital;

6.3.3 – Que apresente fora do prazo de validade os documentos previstos nos subitens 6.1.1 e/ou 6.1.2;

6.3.4 – Que deixe de apresentar algum documento previsto nos subitens 6.1.1 e/ou 6.1.2



6.4 Havendo Será adotado o critério de sorteio, se houver um número de interessados maior que o número de cotas conforme as quantidades estabelecidas no ANEXO II.

6.5 - O julgamento e a classificação das propostas (inscrição) são atos exclusivos da Secretaria de Cultura Esporte, Lazer e Turismo, em consequência, reserva-se ao direito de desclassificar as propostas (inscrição) em desacordo com o presente Edital.

6.6 - Concluído o julgamento das propostas (inscrição), a Secretaria Municipal de Cultura Esporte, Lazer e Turismo, elaborará relatório contendo a classificação das propostas (inscrição), conforme o critério de desempate estabelecido no presente Edital.

6.7 - Após a fase de credenciamento, não caberá desistência das propostas, salvo por motivo justo decorrente de fato superveniente comprovado, devendo ser acatado pela Comissão nomeada.

6.8 - A proposta (inscrição) deverá conter todos os itens dispostos no ANEXO IV;

6.9 - O interessado deverá preencher a proposta (inscrição), pela ordem de sua preferência, dentre as opções de cotas dispostas no ANEXO II.

7 – DA ASSINATURA DO TERMO DE PATROCÍNIO

7.1 - As proponentes declaradas aptas deverão assinar Termo de Patrocínio junto à Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, endereço acima citado, até do dia 24 (vinte e quatro) de maio de 2024, após a convocação formal a ser realizada pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo.

8 - DAS CONDIÇÕES PARA AQUISIÇÃO DA COTA

8.1. - O PATROCINADOR responsabilizar-se-á pela disponibilização do patrocínio até o dia **31/05/2024, quitando o DAM (Documento de Arrecadação Municipal), emitido pela Secretaria Municipal de Finanças.**

9 - DAS PENALIDADES

9.1 - Após a apresentação das propostas, os interessados sujeitar-se-ão à aplicação de penalidades nos seguintes casos:

9.1.1 - Multa de 30% (trinta por cento) do valor da Cota escolhida, em caso de não comparecimento para assinatura do Termo de Patrocínio;

9.1.2- - Multa de 50% (cinquenta por cento) do valor da Cota escolhida, em caso de descumprimento ou inexecução das condições estabelecidas no termo de Patrocínio.

10 - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1 - O presente Edital e seus Anexos são complementares entre si, considerando que qualquer detalhe mencionado em um dos documentos e omitido no outro, será considerado especificado e válido.

10.2 - A qualquer tempo, o MUNICÍPIO DE DOM SILVERIO poderá alterar, suspender ou cancelar o credenciamento com a empresa que deixar de satisfazer às exigências estabelecidas em Edital e nas normas legais, sem que caiba qualquer indenização.

10.3 - Nenhuma indenização será devida aos proponentes por apresentarem proposta (Inscrição) relativo ao presente Chamamento Público.

10.4- O presente Edital poderá ser revogado por razões de interesse público, decorrentes de fato supervenientes, devidamente comprovado, ou anulada no todo ou em parte, por ilegalidade, de ofício ou por provocação de terceiros, mediante parecer escrito e devidamente fundamentado.

10.5 - Todas as publicações como alterações ou prorrogações do Edital, serão efetuadas no site do



MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO, bem como nos demais órgãos de imprensa.

10.6 - Fica a proponente ciente de que a simples apresentação da proposta (Inscrição) implicará na aceitação das condições estabelecidas neste Edital.

10.7 - Informações e esclarecimentos sobre o presente Chamamento Público serão prestados pela Secretaria Municipal Cultura de Dom Silvério, localizada na Rua Costa Santoss, n. 15, Centro, Dom Silvério/MG, durante o horário de expediente, de segunda a quinta-feira, das 08h às 11h e das 13h às 17h e às sextas feiras das 08h às 11h e das 13h às 16h ou pelo site ou pelo e-mail: sectur@domsilverio.mg.gov.br

Dom Silvério/MG, 10 de maio de 2024.

JOSÉ BRÁULIO ALEIXO

Prefeito Municipal

WILLIAM SEDIMAR TRINDADE DA CRUZ

Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo



ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA

CHAMAMENTO PÚBLICO PARA A OFERTA DE COTAS DE PATROCÍNIO PARA A REALIZAÇÃO DA “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO”.

1. DO OBJETO

1.1. Chamamento Público de pessoas físicas ou jurídicas, para a oferta de cotas de patrocínio para a realização da “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO”, nos termos e condições estabelecidas em Edital.

2. DO LOCAL DO EVENTO

1.2. O evento denominado “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO” será realizado no período de 07 de 09 de junho de 2024 – no Parque de Exposição Francisco Pereira Coura, situado à Parque de Exposições Francisco Pereira Coura, no endereço Praça Vigário Felisberto, 100 – bairro Santa Rita.

3. DO PATROCÍNIO

3.1 - O MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO, através da Secretaria Municipal Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, figurará como realizador do evento, a fim de possibilitar que pessoas físicas ou jurídicas colaborem através da aquisição de cotas de patrocínio, em troca da exploração publicitária na forma de divulgação da logomarca do patrocinador nas dependências do evento bem como em veículos de comunicação, conforme especificações descritas no ANEXO II.

3.2. São de responsabilidade exclusiva e integral do PATROCINADOR, a montagem, o envio em meio digital de suas marcas, bem como a confecção e entrega dos materiais a serem utilizados para divulgação, e demais solicitações conforme a cota de patrocínio indicados no ANEXO II;

3.3. O PATROCINADOR será o único responsável pela entrega do material de divulgação de sua empresa, sendo de sua inteira responsabilidade quaisquer problemas derivados na entrega destes, não sendo exigível do MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO qualquer tipo de indenização ou ressarcimento;

3.4. O PATROCINADOR ficará responsável pelos custos advindos da confecção dos seus materiais ofertados, incluindo transportes, tributos, taxas e todo e qualquer outro custo que possa advir para o total adimplemento de suas obrigações, não cabendo ao MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO qualquer ônus;

3.5. O chamamento público será formalizado mediante Termo de Patrocínio, contendo as cláusulas e condições previstas neste Termo de Referência e seus Anexos, não configurando uma relação contratual de prestação de serviço com o MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO.

4. DA AQUISIÇÃO DAS COTAS

10.1. O Patrocinador responsabilizar-se-á pela disponibilização do patrocínio até o dia 31/05/2024, quitando o DAM (Documento de Arrecadação Municipal), emitido pela Secretaria Municipal de Finanças.

4.1. O Patrocinador que não apresentar a comprovação de patrocínio no prazo estipulado perderá o direito à sua cota dentre as descritas no ANEXO II.

4.2. Será adotado o critério de sorteio, se houver um número de interessados maior que o número de cotas conforme as quantidades estabelecidas no ANEXO II.



5. DO TERMO DE PATROCÍNIO

5.1. O PATROCINADOR deverá comparecer à Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo para a assinatura do Termo de Patrocínio, até do dia 24 (vinte e quatro) de maio de 2024, após a convocação formal a ser realizada pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, sob pena de decair do direito de patrocínio, sem prejuízo das demais penalidades previstas na Lei nº. 14.133/2021;

5.2. A falta de assinatura do Termo de Patrocínio, por qualquer motivo, dentro do prazo estabelecido, implicará em sua eliminação, ficando sujeita à cominação prevista na Lei nº. 14.133/2021, sendo facultada a Prefeitura Municipal de Dom Silvério o chamamento por ordem de classificação, quando houver, dos interessados para a assinatura do Termo de Patrocínio, em igual prazo e nas mesmas condições propostas pelo primeiro classificado;

5.3. É parte integrante do Termo de Patrocínio, independentemente de transcrição, as instruções contidas neste Termo de Referência, os documentos nele referenciados;

5.4. Ao MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO se reserva o direito de rejeitar no todo ou em parte a divulgação do Chamamento Público, se estiver em desacordo com as especificações do presente Termo e do Termo de Patrocínio a ser firmado entre as partes;

5.5. O Termo de Patrocínio poderá ser rescindido de comum acordo entre as partes, ou unilateralmente nas condições e hipóteses previstas na Lei nº. 14.133/2021;

5.6. O inadimplemento de qualquer cláusula do Termo de Patrocínio firmado entre as partes será motivo de sua imediata rescisão, independentemente de notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial, nos casos de:

5.6.1. Não cumprimento das obrigações assumidas;

5.6.2. Em caso de falência;

5.6.3. Na transferência do contrato a terceiros, no todo ou em parte, sem a prévia e expressa anuência do MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO.

6. DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADOR

6.1. Cumprir integralmente as condições estabelecidas no Termo e seus Anexos, e assumir integral e exclusivamente toda a responsabilidade no que diz respeito às obrigações fiscais, trabalhistas, previdenciárias e todos os demais encargos que porventura venham a incidir sobre o objeto deste instrumento;

6.2. Assumir integral responsabilidade pelos danos que causar ao MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO ou a terceiros, por si ou por seus sucessores e representantes na execução do objeto do presente Edital, isentando o MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO de toda e qualquer reclamação que possa surgir em decorrência dos mesmos.

7. DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO

7.1. Disponibilizar os devidos locais para a montagem dos estandes e espaços para a divulgação da logomarca do PATROCINADOR nas dependências do evento, conforme descrição das cotas adquiridas;

7.2. Acompanhar, fiscalizar, controlar e gerenciar as obrigações assumidas no Termo de Patrocínio, ficando também, responsável pela validação dos instrumentos publicitários a serem disponibilizados pelo PATROCINADOR;

7.3. Fornecer a qualquer tempo e com a máxima presteza, mediante solicitação escrita do PATROCINADOR, ressalvado os casos de urgência, informações adicionais para dirimir as dúvidas e



orientá-la em todos os casos omissos, do presente ajuste;

7.4. Notificar por escrito o PATROCINADOR, caso seja verificado qualquer problema durante a execução do objeto, podendo ser ordenada à suspensão das atividades, se dentro de 02 (duas) horas, a contar da entrega da notificação, não for atendida a reclamação, sem prejuízo das penalidades a que ficar sujeita.

8. DA VIGÊNCIA DO TERMO DE PATROCÍNIO

8.1. O prazo de vigência do Termo de Patrocínio será tão somente para o período compreendido da realização e finalização da “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO”.

9. DA EXPLORAÇÃO DE PUBLICIDADE PELO PATROCINADOR

9.1. Na forma prevista neste Termo de Referência, o PATROCINADOR não receberá qualquer pagamento em dinheiro ou qualquer outro título por parte do MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO pelo patrocínio, posto que, a única contrapartida expressa no Termo de Patrocínio será a exploração de publicidade na “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO” nas condições especificadas;

9.2. O PATROCINADOR deverá restringir a propaganda e/ou divulgação de sua imagem de acordo com a sua cota, conformidade com o princípio da razoabilidade, sendo que deverá ter aprovado pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo os tamanhos das logomarcas;

9.3. O PATROCINADOR terá o direito de explorar a publicidade do evento, nos estandes e em todas as peças confeccionadas para o evento referente à cota patrocinada, onde constará a logomarca nos souvenirs que patrocinar, em dimensões pre determinadas pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo;

9.4. É vedada a publicidade de natureza religiosa ou político-partidária, bem como de produtos fumígenos, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas e outros que atentem contra a moral e os bons costumes;

9.5. Na hipótese de descumprimento do estabelecido no item anterior, o PATROCINADOR responderá pelas penalidades previstas na legislação vigente.

10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. O MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO reserva-se o direito de divulgar o patrocínio e de utilizar, conforme previsto neste Termo de Referência e seus anexos, em suas ações e peças de comunicação institucional, e mídias impressas (Jornal e Revista), eletrônicas (Rádio e Televisão) e digitais (Sites, Blogs e Redes Sociais), bem como em seu portal na internet, sem qualquer direito à indenização.

William Sedimar Trindade da Cruz

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ESPORTE, LAZER E TURISMO



ANEXO II – DESCRIÇÃO DAS COTAS, VALORES DE PATROCÍNIOS E BENEFÍCIOS DOS PATROCINADORES

COTA OURO (MAXIMO 5 COTAS – HAVENDO MAIS DE 05 INSCRITOS TEREMOS SORTEIO ENTRE)

VALOR: R\$ 3.000,00

CONTRAPARTIDAS:

Inserção da logo nas peças em redes sociais da Prefeitura;

Espaço para aplicação de 01 inflável;

Espaço para aplicação de até 03 banners/forração; (Tamanho máximo 2mx2m)

Inserção de Vídeo no Telão;

Anúncio Testemunhal no Palco (locução);

Anúncio Testemunhal na pista cavalgada (locução);

Participação na entrega da premiação da Cavalgada;

02 vagas estacionamento;

Autorização para Merchandising.

COTA DE APOIO (MAXIMO 20 COTAS – HAVENDO MAIS DE 20 INSCRITOS TEREMOS SORTEIO)

VALOR: R\$ 1.000,00

CONTRAPARTIDAS:

Espaço para aplicação de até 02 banners/forração; ((Tamanho máximo 1mx1m)

Anúncio Testemunhal no Palco (locução);

Anúncio Testemunhal na pista cavalgada (locução);

Participação na entrega da premiação da Cavalgada;

Participação na entrega da premiação da Cavalgada;

1 vaga estacionamento;

Autorização para Merchandising.



ANEXO III – MINUTA DO TERMO DE PATROCÍNIO

Termo de Patrocínio que entre si celebram o MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO, inscrito no CNPJ sob nº. 18.297.226/0001-61 ora em diante denominada MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO, inscrita no C.N.P.J./C.P.F nº _____, doravante denominada PATROCINADOR(A), para o chamamento público para oferta de cotas de patrocínio para realização da “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO”, conforme Edital de Chamamento Público N°. 001/2024.

Aos..... dias de de 2024, na sede da Secretaria de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, compareceu o Sr....., CPF nº., para firmar com o MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO o presente Termo de Patrocínio, pelo qual se obriga a executar o objeto do Chamamento Público n. 01/2024, na forma e condições estabelecidas no Edital e nas cláusulas seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1.1 - O Chamamento Público, tem por objeto a captação de ofertas de cotas de patrocínio, para custeio de despesas referentes à “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO” conforme justificativa e projeto, que será realizada no período de 07 a 09 de junho de 2024 – no Parque de Exposições Francisco Pereira Coura, no endereço Praça Vigário Felisberto, 100 – bairro Santa Rita.

CLÁUSULA SEGUNDA - DO PATROCÍNIO

2.1 - O MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO, através da Secretaria Municipal de de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo, possibilita através deste que pessoas físicas ou jurídicas colaborem através da oferta de cotas de patrocínio, em decorrência da chamada pública nº 01/2024, em troca da exploração publicitária na forma de divulgação da logomarca do PATROCINADOR nas dependências do evento, conforme condições predeterminadas descritas no ANEXO II.

CLÁUSULA TERCEIRA - DA COTA

3.1 - O PATROCINADOR responsabilizar-se-á pela disponibilização do valor do patrocínio até o dia 31/05/2024, quitando o DAM (Documento de Arrecadação Municipal), emitido pela Secretaria Municipal de Finanças.

CLÁUSULA QUARTA - PRAZOS

4.1 - O prazo de vigência do Termo de Patrocínio será tão somente para o período compreendido da realização e finalização da “XXVII CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO”.

CLÁUSULA QUINTA - DIREITO DE FISCALIZAÇÃO

5.1 - Cabe ao MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO, através da Secretaria Municipal de de Cultura, Esporte,



Lazer e Turismo, exercer ampla, irrestrita e permanente fiscalização sobre o Termo de Patrocínio.

5.2 - O PATROCINADOR declara aceitar integralmente todos os métodos e processos de inspeção, verificação e controle a serem adotados pelo MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO.

5.3 - A existência e atuação da fiscalização do MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO em nada restringe a responsabilidade única, integral e exclusiva do PATROCINADOR, no que concerne ao objeto deste Contrato.

CLÁUSULA SEXTA - OBRIGAÇÕES DO PATROCINADOR

6.1 - Cumprir integralmente as condições estabelecidas neste Termo, seus Anexos e Termo de Referência.

6.2 - Assumir integral responsabilidade pelos danos que causar ao MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO ou a terceiros, por si ou por seus sucessores e representantes na execução do objeto do presente Edital, isentando o MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO de toda e qualquer reclamação que possa surgir em decorrência dos mesmos.

CLÁUSULA SÉTIMA - OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO

7.1 - Disponibilizar os devidos locais para a instalação das peças publicitárias e espaços para a divulgação da logomarca do PATROCINADOR nas dependências do evento, conforme descrição da cota adquirida, em conformidade com os benefícios do ANEXO II.

7.2 - Acompanhar, fiscalizar, controlar e gerenciar as obrigações assumidas no Termo de Patrocínio, ficando também, responsável pela validação dos instrumentos publicitários a serem disponibilizados pelo PATROCINADOR.

7.3 - Fornecer a qualquer tempo e com a máxima presteza, mediante solicitação escrita do PATROCINADOR, ressalvados os casos de urgência, informações adicionais para dirimir as dúvidas e orientá-la em todos os casos omissos, do presente ajuste.

CLÁUSULA OITAVA - DAS PENALIDADES

8.1 - Após a apresentação da proposta os interessados sujeitar-se-ão à aplicação de penalidades nos seguintes casos:

8.1.1. - Multa de 30% (trinta por cento) do valor da Cota escolhida, em caso de não comparecimento para assinatura do Termo de Patrocínio;

8.1.2. - Multa de 50% (cinquenta por cento) do valor da Cota escolhida, em caso de descumprimento ou inexecução das condições estabelecidas no Termo de Patrocínio.

CLÁUSULA NONA – DA CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA

9.1 - O presente Termo de Patrocínio não poderá ser objeto de cessão ou transferência, no todo ou em parte.

CLÁUSULA DÉCIMA - PUBLICIDADE

10.1 – Ao MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO reserva-se o direito de divulgar o patrocínio e de utilizar, quando julgar oportuno, em suas ações e peças de comunicação institucional, e mídias impressas (Jornal e Revista), eletrônicas (Rádio e Televisão) e digitais (Internet - Sites, Blogs e Redes Sociais), bem como em seu portal na internet, sem qualquer direito à indenização.



CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - FORO

11.1 – Para dirimir questões decorrentes deste Chamamento Público fica declarado o Foro da Comarca de Alvinópolis/MG, com renúncia expressa a qualquer outro.

Dom Silvério/MG, de de 2024.

JOSÉ BRÁULIO ALEIXO
PREFEITO MUNICIPAL

PATROCINADOR(A)



ANEXO IV – MODELO DE PROPOSTA (INSCRIÇÃO)
(SE O PROPONENTE FOR PESSOA JURÍDICA)

À Prefeitura Municipal de Dom Silvério

A empresa _____ inscrita
no CNPJ nº _____, sediada à _____
nº _____ Bairro _____ na Cidade de _____, representada neste ato
por _____
portador(a) do CPF _____, declara por meio deste que oferece o valor de
proposta, conforme assinalado abaixo, afim de tornar-se PATROCINADOR(A) do evento “XXVII
CAVALGADA DE DOM SILVÉRIO”, conforme segue:

OU (SE O PROPONENTE FOR PESSOA FÍSICA)

Eu _____, portador(a) do CPF: _____
residente à rua _____ nº _____ bairro _____

Cidade....., declaro por meio deste que ofereço o valor de proposta, conforme
assinalado abaixo, afim de tornar-me PATROCINADOR(A) do evento “XXVII CAVALGADA DE DOM
SILVÉRIO”, conforme segue:

INTERESSE EM PATROCINAR	
OPÇÃO () 01	COTA 1 (OURO) - R\$ 3.000,00 (TRÊS MIL REAIS)
OPÇÃO () 02	COTA 2 (APOIO) - R\$ 1.000,00 (UM MIL REAIS)

Validade da Proposta: 60 dias

Fone: ()

E-Mail:

Banco: Agência: Conta: Local e data:

Assinatura/Carimbo



ANEXO V MODELO DE DECLARAÇÃO

AT. – SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ESPORTE, LAZER E TURISMO

CHAMAMENTO PARA PATROCÍNIO Nº 01/2024

Senhor (a):

Eu, portador da Carteira de Identidade n.º expedida por

em

...../...../....., representante legal da EmpresaDECLARO, para os devidos fins de direito,

sob

as penas da lei, que a empresa por mim representada cumpre plenamente os requisitos definidos no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 001/2024 para a celebração do Contrato de Patrocínio e não possui em seus quadros funcionais nenhum menor de dezoito anos desempenhando trabalho noturno, perigoso ou insalubre ou qualquer trabalho por menor de dezesseis anos, na forma do art. 7º, inciso XXXIII, da Constituição Federal. Por ser expressão de verdade e sob as penas da lei firmamos a presentedeclaração.

Município de _____, em _____ de _____ de 2024.

Assinatura do Representante Legal

Carimbo da Empresa