



PREFEITURA MUNICIPAL DE DOM SILVÉRIO
ESTADO DE MINAS GERAIS

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ESPORTE, TURISMO E LAZER



FESTIVAL GASTRONÔMICO
DOM SILVÉRIO/MG



PREFEITURA MUNICIPAL DE DOM SILVÉRIO
ESTADO DE MINAS GERAIS

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ESPORTE, TURISMO E LAZER



FESTIVAL GASTRONÔMICO
DOM SILVÉRIO/MG

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 06/2026

Retifica o Edital de Chamamento Público para Captação de Patrocínio Referente ao Evento do FESTIVAL GASTRONÔMICO DE DOM SILVÉRIO 2026, INTITULADO "DOM DE GARFO 4ª EDIÇÃO.

O MUNICÍPIO DE DOM SILVÉRIO - MG, representado pelo Prefeito Municipal, o Excelentíssimo Senhor JOSÉ BRÁULIO ALEIXO, através da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Turismo e Lazer, no uso de suas atribuições legais e nas condições e exigências estabelecidas neste Edital, TORNA PÚBLICO o presente Edital de Chamamento Público para recebimento de propostas de Patrocínio, visando a realização do evento *FESTIVAL GASTRONÔMICO DE DOM SILVÉRIO 2026, INTITULADO "DOM DE GARFO 4ª EDIÇÃO.*

1. DA ADMINISTRAÇÃO DO CREDENCIAMENTO

1.1 Fica alterado o item 4.3 do edital 04/2026 que tem por objetivo a seleção de propostas para celebração de termo de Compromisso de Patrocínio, visando a realização do evento FESTIVAL GASTRONÔMICO DE DOM SILVÉRIO 2026, INTITULADO "DOM DE GARFO 4ª EDIÇÃO, que passa a vigorar com a seguinte redação:

4.3. Patrocínio Cervejarias Artesanais e Drink e COMIDA INTERNACIONAL

- Destinado exclusivamente a empresas produtoras de chopp artesanal.
- Disponibilidade de 2 (dois) espaços exclusivos para comercialização de chopp e cervejas artesanais de fabricação própria durante o evento.
- A localização dos espaços destinados ao chopp se encontram definidos no Layout (anexo I) deste edital.
- A destinação de cada espaço definidos no layout (anexo I) será definida por sorteio.
- Valor da cota: R\$ 3.000,00 (três mil reais);
- Espaço de destaque para venda de chopp, inserção de marca em propagandas e mídias de divulgação, cessão de espaço para colocação de mesas e umbrelones personalizados.
- Destinado a empresas que desejam trabalhar exclusivamente com Drinks.



PREFEITURA MUNICIPAL DE DOM SILVÉRIO
ESTADO DE MINAS GERAIS



FESTIVAL GASTRONÔMICO
DOM SILVÉRIO/MG

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ESPORTE, TURISMO E LAZER


- Disponibilidade de 1 (um) espaço exclusivo para comercialização de Drinks diversos.
- A localização dos espaços destinados ao choop se encontram definidos no Layout (anexo I) deste edital.
- Valor da cota: R\$ 1000,00 (um mil reais);
- Espaço de destaque para venda de Drinks, inserção de marca em propagandas e mídias de divulgação, cessão de espaço para colocação de mesas e umbrelones personalizados.
- Destinado a empresas que desejam trabalhar exclusivamente com COMIDA INTERNACIONAL (Ex. Japonesa, chinesa, mexicanda etc).
- Disponibilidade de 1 (um) espaço exclusivo para comercialização de Drinks diversos.
- A localização dos espaços destinados ao choop se encontram definidos no Layout (anexo I) deste edital.
- Valor da cota: R\$ 500,00 (quinhentos reais);
- Espaço de destaque para venda de Drinks, inserção de marca em propagandas e mídias de divulgação, cessão de espaço para colocação de mesas e umbrelones personalizados.

2. Permanecem inalterados todos os demais itens incisos e alíneas do edital 04/2026;

Documento assinado digitalmente
gov.br WILLIAM SEDIMAR TRINDADE DA CRUZ
Data: 23/06/2026 16:15:54-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Dom Silvério, 23 de junho 2026

William Sedimar Trindade da Cruz
Secretário de Cultura, Esporte, Turismo e Lazer


José Bráulio Azeiteiro
Prefeito Municipal